

Số: 46 /KH-SDL

Hải Phòng, ngày 20 tháng 5 năm 2021

KẾ HOẠCH
Tăng cường tuyên truyền, quảng bá
về thành phố Hải Phòng năm 2021

Thực hiện Kế hoạch số 122/KH- UBND ngày 19/5/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố về tăng cường tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2021, Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2021, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

Kịp thời thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tình hình kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng của thành phố Hải Phòng, trong đó tập trung vào những kết quả đạt được, đóng góp của thành phố vào những thành tựu chung của đất nước; qua đó, xây dựng hình ảnh về một thành phố Hải Phòng chủ động, tích cực, năng động, sáng tạo và phát triển bền vững.

Nâng cao chất lượng nội dung thông tin, tuyên truyền về xây dựng chính sách và các giải pháp chỉ đạo, điều hành của thành phố; kịp thời hỗ trợ thành phố định hướng dư luận trong trường hợp xuất hiện thông tin không chính thống, không đúng sự thật, thiếu khách quan về thành phố.

2. Yêu cầu

Công tác thông tin, truyền thông được thực hiện thống nhất, xuyên suốt, theo đúng quan điểm chỉ đạo của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố đảm bảo tính chủ động, tính thời sự.

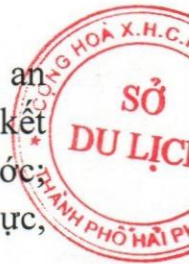
Phối hợp chặt chẽ trong công tác thông tin, tuyên truyền với Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các đơn vị liên quan... với các cơ quan báo chí.

Tập trung thực hiện hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm được giao.

II. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền Kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030 và Kế hoạch quảng bá xúc tiến du lịch thành phố Hải Phòng giai đoạn 2021-2025 của Ủy ban nhân dân thành phố.



Tuyên truyền các chính sách kích cầu, phục hồi du lịch nội địa; tiếp tục truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch thành phố với thông điệp “*Hải Phòng điểm đến an toàn, thân thiện*” nhằm thu hút du khách đến với thành phố.

Tuyên truyền, quảng bá các sự kiện văn hóa, du lịch, các điểm du lịch nổi tiếng trên địa bàn thành phố, điểm nhấn khu du lịch Đồ Sơn, Cát Bà nhằm đẩy mạnh việc thu hút khách du lịch đến Hải Phòng, nhất là trọng điểm Cát Bà, Đồ Sơn.

2. Phương thức tuyên truyền

Có các bài viết, phóng sự, tin tức, hình ảnh về các nội dung cần thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử du lịch.

Tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, sự kiện của ngành.

Phối hợp với các cơ quan báo chí đưa tin trên các chuyên trang.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Văn phòng Sở:

Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2021 của Sở Du lịch.

Chủ trì đăng tải các nội dung tuyên truyền, quảng bá về thành phố năm 2021 từ các phòng chức năng.

2. Phòng Quy hoạch - Kế hoạch và Phát triển du lịch:

Tuyên truyền Kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030 và Kế hoạch quảng bá xúc tiến du lịch thành phố Hải Phòng giai đoạn 2021-2025 của Ủy ban nhân dân thành phố.

Tuyên truyền các chính sách kích cầu, phục hồi du lịch nội địa; tiếp tục truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch thành phố với thông điệp “*Hải Phòng điểm đến an toàn, thân thiện*” nhằm thu hút du khách đến với thành phố.

Tuyên truyền, quảng bá các sự kiện văn hóa, du lịch, các điểm du lịch nổi tiếng trên địa bàn thành phố, điểm nhấn khu du lịch Đồ Sơn, Cát Bà nhằm đẩy mạnh việc thu hút khách du lịch đến Hải Phòng, nhất là trọng điểm Cát Bà, Đồ Sơn.

Tổ chức thực hiện các nội dung, kế hoạch tuyên truyền của cơ quan Sở; chủ trì chuẩn bị nội dung, cung cấp thông tin cho báo chí về lĩnh vực quản lý.

Phối hợp chặt chẽ với cơ quan báo chí thành phố trong việc cung cấp thông tin chính thống, những vấn đề cần thiết phải tuyên truyền trên báo chí liên quan đến các sự kiện quan trọng.

3. Phòng Quản lý lữ hành; Phòng Quản lý cơ sở lưu trú và Dịch vụ du lịch; Thanh tra Sở:

Phối hợp với Phòng Quy hoạch - Kế hoạch và Phát triển du lịch, lồng ghép tuyên truyền 03 nội dung tại mục 1 - nội dung tuyên truyền của Kế hoạch tại các hội nghị, hội thảo, sự kiện của phòng chủ trì.

Trên đây là Kế hoạch tăng cường tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2021 của Sở Du lịch./. *A*

Nơi nhận:

- UBNDTP (để b/c);
- Sở TTTT;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng chức năng;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Vũ Huy Thường

